AEROSPACE
CAPITAL

ГАЙДЛАЙН

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ 02
ЗНАК, ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ БЛОК 04
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА 21
ТИПОГРАФИКА 23
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ 25
ПАМЯТКА ПО РАБОТЕ С ИСХОДНИКАМИ 29

ЭЛЕМЕНТЫ АЙДЕНТИКИ

ЗНАК



ЛОГОТИП

AEROSPACE
CAPITAL

ФИРМЕННЫЙ БЛОК



ЦВЕТА



ТИПОГРАФИКА

Aa

AEROSPACE
CAPITAL

ЗНАК
ЛОГОТИП
ФИРМЕННЫЙ БЛОК

01

ЗНАК

Знак «Aerospace Capital» объединяет в себе ключевые смыслы позиционирования компании.

1. **Детали конструктора.**
   Знак построен из двух крупных модулей, которые соединяются между собой и образуют единую конструкцию. Это отражает: модульность, совместимость, интеграцию, точность сборки.

   Важно, что это не буквальный конструктор из кубиков, а абстрактная промышленная форма.

2. **Интерфейс и стыковка.**
   Центральный просвет создаёт символизирует замковое соединение, паз, переходник, точное сопряжение частей.

   Это связывает знак с реальной деятельностью компании — созданием системы, которая соединяет спутник, ракету-носитель и миссию в одну работающую конфигурацию.



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Допустимо использовать фирменный знак
самостоятельно, без шрифтовой части (логотипа).

ЗНАК

Используется для фавикона и аватарок
в социальных сетях.



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК/ ИНВЕРСИЯ

Допустимо использовать фирменный знак самостоятельно, без шрифтовой части (логотипа).

ЗНАК

Используется для фавикона и аватарок в социальных сетях.



ЛОГОТИП

Шрифтовое начертание названия компании. Можно использовать самостоятельно без знака.

Используется для документов, горизонтальных блоков в макетах. Позволяет сместить акцент на название компании и повысить его читаемость за счёт более крупного масштаба.

AEROSPACE
CAPITAL

АЭРОСПЕЙС

ЛОГОТИП/ИНВЕРСИЯ

Уникальное шрифтовое начертание названия компании. Можно использовать самостоятельно без знака.

Используется для документов, горизонтальных блоков в макетах. Позволяет сместить акцент на название компании и повысить его читаемость за счёт более крупного масштаба.

AEROSPACE
CAPITAL

АЭРОСПЕЙС

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

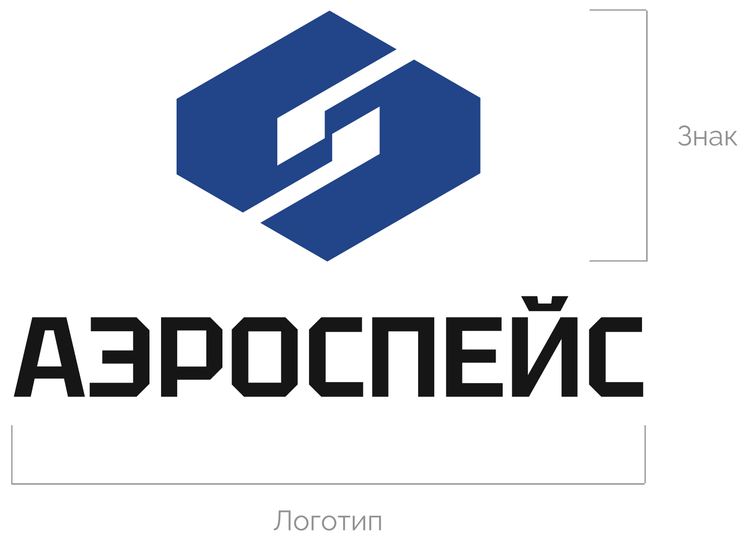
Фирменный блок состоит из знака и шрифтового начертания названия. Есть две языковые версии, которые отличаются названием.

Фирменный блок имеет несколько вариаций использования. Адаптивность позволяет комфортно использовать фирменный блок на разных носителях без потери качества и узнаваемости.



ВЕРТИКАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Удобная для размещения по центру.
Логотип выглядит чисто, солидно.



ФИРМЕННЫЙ БЛОК/ ПОСТРОЕНИЕ

Единица измерения (X) используется
для определения соотношения размеров знака
и логотипа в фирменном блоке.
Равняется высоте буквы «А» в логотипе.





ФИРМЕННЫЙ БЛОК/ИНВЕРСИЯ



AEROSPACE
CAPITAL



АЭРОСПЕЙС

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменный блок состоит из знака и шрифтового начертания названия. Есть две языковые версии, которые отличаются названием.

Фирменный блок имеет несколько вариаций использования. Адаптивность позволяет комфортно использовать фирменный блок на разных носителях без потери качества и узнаваемости.

ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

Удобная для использования на сайте, а также в печатной продукции.



Знак Логотип



Знак Логотип

ФИРМЕННЫЙ БЛОК/ ПОСТРОЕНИЕ

Единица измерения (X) используется
для определения соотношения размеров знака
и логотипа в фирменном блоке.
Равняется высоте буквы «А» в логотипе.





ФИРМЕННЫЙ БЛОК/ИНВЕРСИЯ





ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранное поле — область вокруг фирменного блока, которая всегда должна оставаться свободной от какой-либо графики и текста, равная расстоянию, согласно схеме.

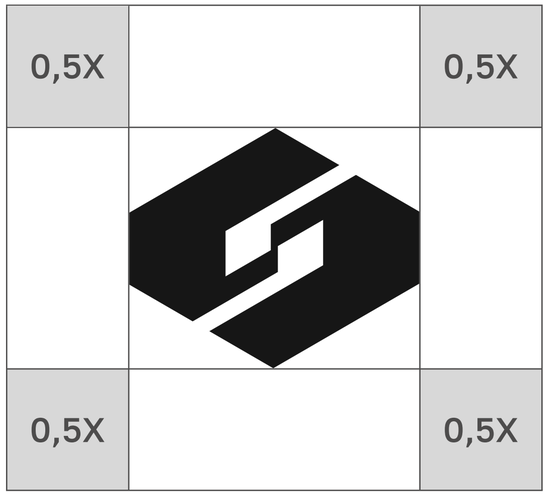
Охранное поле помогает избежать конфликта между фирменным блоком и любыми другими графическими элементами.

Единица измерения (X) используется для определения границ охранного поля и равняется высоте знака.

ЗНАЧЕНИЕ «X»



СХЕМА ОХРАННОГО ПОЛЯ



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранное поле — область вокруг фирменного блока, которая всегда должна оставаться свободной от какой-либо графики и текста, равная расстоянию, согласно схеме.

Охранное поле помогает избежать конфликта между фирменным блоком и любыми другими графическими элементами.

Единица измерения (X) используется для определения границ охранного поля и равняется высоте знака.

ЗНАЧЕНИЕ «X»



СХЕМА ОХРАННОГО ПОЛЯ



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

Охранное поле — область вокруг фирменного блока, которая всегда должна оставаться свободной от какой-либо графики и текста, равная расстоянию, согласно схеме.

Охранное поле помогает избежать конфликта между фирменным блоком и любыми другими графическими элементами.

Единица измерения (X) используется для определения границ охранного поля и равняется высоте знака.

ЗНАЧЕНИЕ «X»



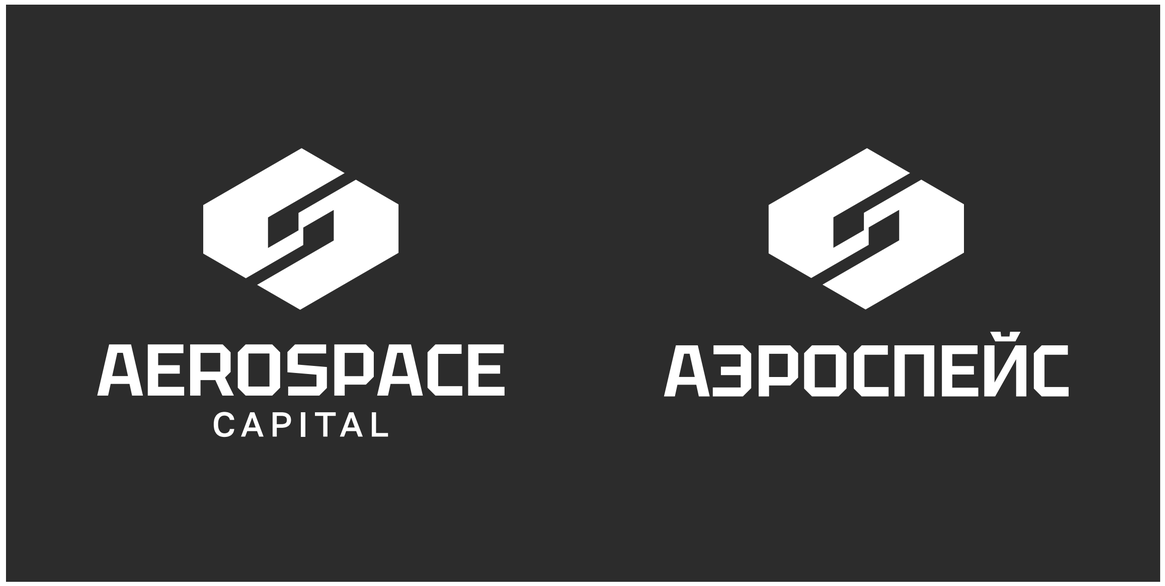
СХЕМА ОХРАННОГО ПОЛЯ



МОНОХРОМ

Такие цветовые вариации логотипа допустимо использовать для чёрно-белой печати, а также вырубки, выделки, лазерной резки и пр.

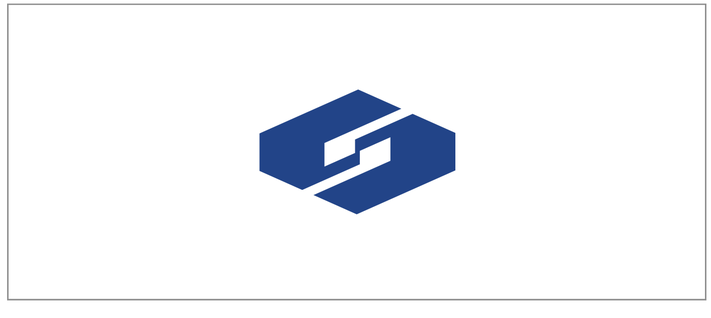




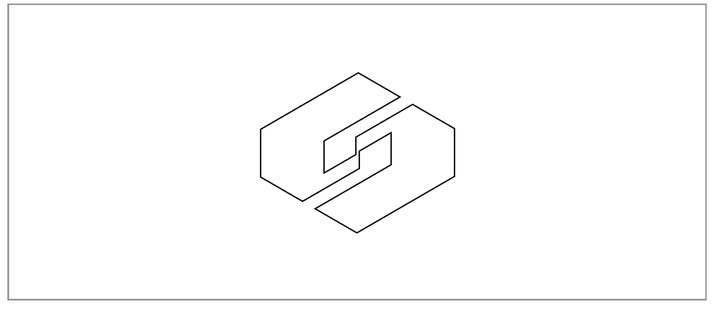
НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



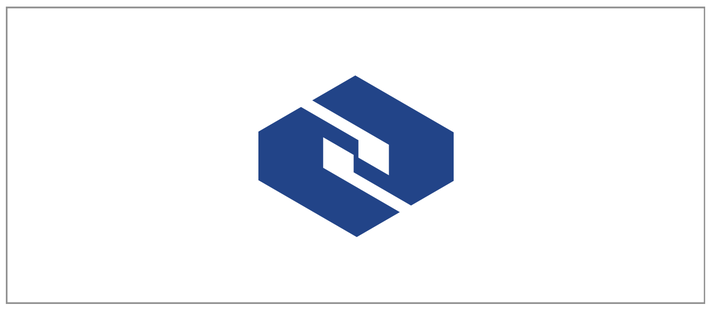
Запрещается использовать цвета,
непредусмотренные фирменным стилем



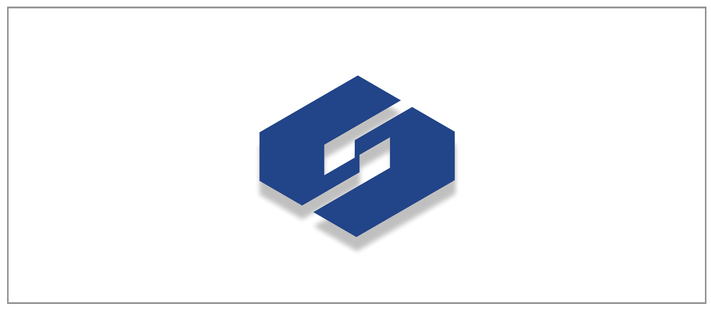
Запрещается сжимать, искажать знак



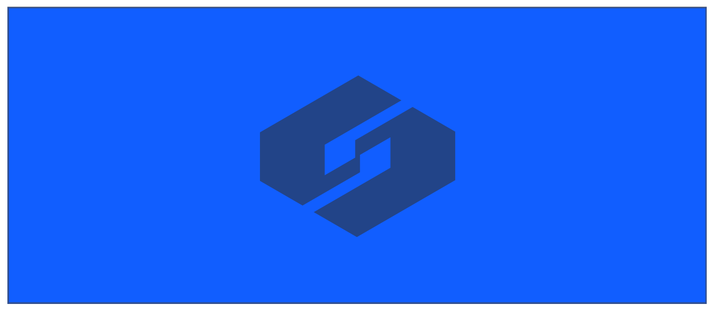
Запрещается использовать обводку



Запрещается использовать
зеркальное отражение знака



Запрещается использовать эффекты



Запрещается располагать знак на ярком
фоне или на фонах, близких по цвету к знаку.

AEROSPACE
CAPITAL

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

02

ЦВЕТА ПРОЕКТА

ЦИНКОВО-ЖЕЛТЫЙ

RGB: 231 235 112
HEX: #E7EB70
CMYK: 14 0 77 0

СИНЯЯ ЛАЗУРЬ

RGB: 35 68 137
HEX: #234489
CMYK: 100 95 20 7

ГРАДИЕНТ

Угол движения градиента 0˚
#E7EB70 — #161616 — #161616 — #234489

*Градиентное решение предусмотрено для оформления фона макетов.

БЕЛЫЙ

RGB: 255 255 255
HEX: #FFFFFF
CMYK: 0 0 0 0

МОКРЫЙ АСФАЛЬТ

RGB: 22 22 22
HEX: #161616
CMYK: 62 53 50 48

AEROSPACE
CAPITAL

ТИПОГРАФИКА

03

ШРИФТЫ ПРОЕКТА

В логотипе (шрифтовое начертание названия компании используется два шрифта)

TEKTUR

A a, B b, C c, D d, E e, F f, G g, H h, I i, J j, K k, L l, M m, N n, O o, P p, Q q, R r, S s, T t, U u, V v, W w, X x, Y y, Z z

GOLOS TEXT

A a, B b, C c, D d, E e, F f, G g, H h, I i, J j, K k, L l, M m, N n, O o, P p, Q q, R r, S s, T t, U u, V v, W w, X x, Y y, Z z

AEROSPACE
CAPITAL

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ 05



Экран смартфона



Ракета-носитель



Визитная карточка

AEROSPACE
CAPITAL

ПАМЯТКА ПО РАБОТЕ С ИСХОДНИКАМИ

06

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСХОДНИКОВ

Логотип должен масштабироваться для сохранения функциональности при производстве и в сети Интернет.

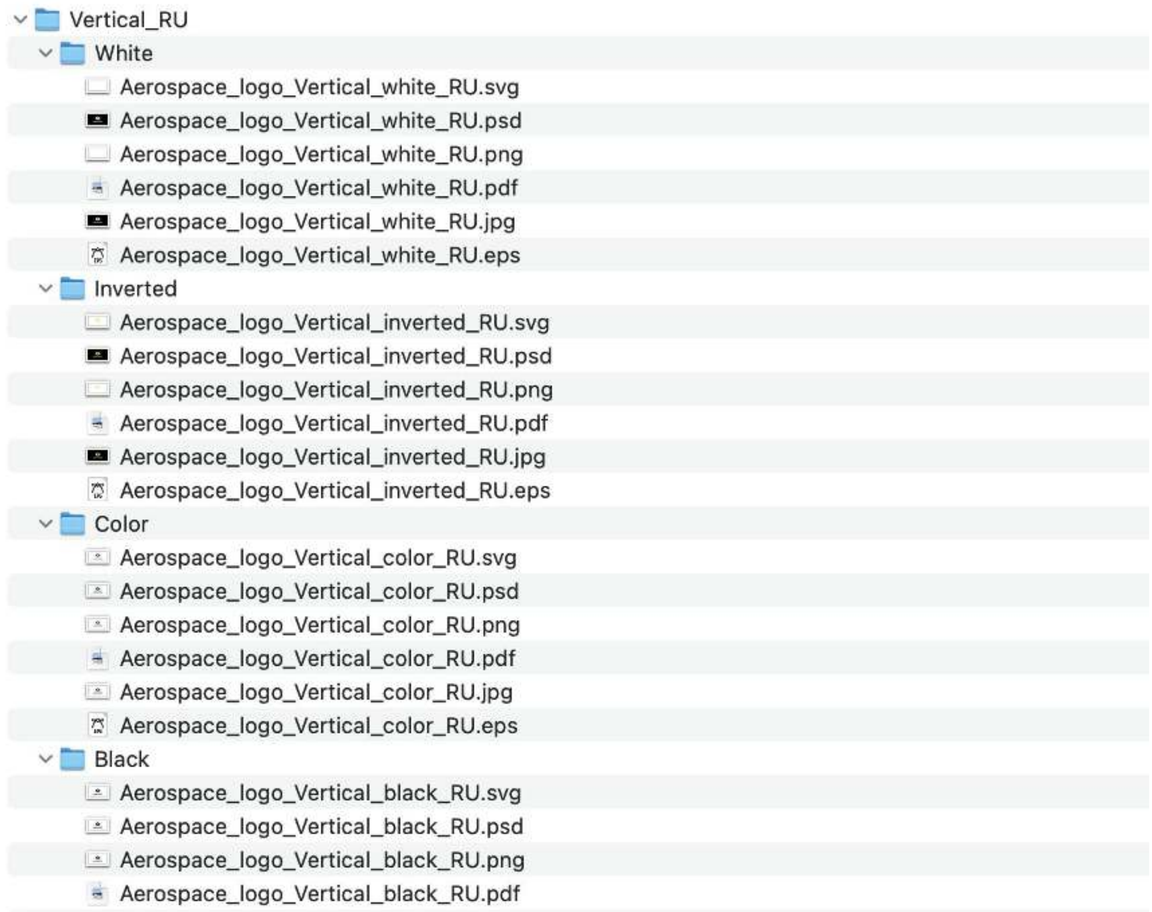
В архиве подготовлен удобный каталог исходников со всеми необходимыми версиями и форматами:

PNG — растровый формат без фона для самостоятельного наложения логотипа на любое изображение.

SVG — векторный формат без фона для использования в производстве, позволяет масштабировать логотип до любого размера.

PSD, EPS — универсальные растровый и векторный форматы для печати и любых видов производств: от гравировки до тиснения.

JPEG. PDF — форматы для предпросмотра и использования логотипа вместе с фоном.



AEROSPACE
CAPITAL